

14 листопада 2019 р.

Новини концерну BASF

В Дюссельдорфі презентували концепцію безпечного захисного взуття

На виставці A + A Trade Fair 2019 презентували «Limitless» - концепцію захисного взуття, яка демонструє різні інноваційні матеріали для взуттєвого сегменту. «Limitless» поєднала в собі комфорт, гнучкість, легку амортизацію і довговічність.

Дизайн без шнурків

Нова концепція захисного взуття не передбачає шнурків. Причиною нещасних випадків на виробництвах часто бувають падіння, частина з яких відбувається через розв'язані шнурки. Щоб підвищити безпеку працівників, з конструкції «Limitless» повністю видалили шнурки. Крім того, закритий дизайн без шнурівки краще захищає ногу від розлитих рідин, які можуть потрапити на шкіру через дірочки для шнурків, і дозволяє швидше взуватися і знімати взуття.

Прозорий високоміцний носок

Верх інноваційного захисного взуття створений з волокна Freeflex, покритого захисною накладкою з високоякісної штучної шкіри BASF. Інноваційні технології дозволили розробникам «Limitless» створити прозорий носок з еластолану. На противагу вже звичним металевим вставкам в робочому взутті, такий носок робить взуття більш легким і зручним в шарпетці, в той же час гарантує повний захист і відповідає стандартам безпеки.

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 240 14 04
olena.prykhnenko@basf.com

Олександра Корнієнко
Прес-служба
BASF в Україні
Моб: +38 063 067 92 05
basf_corp@newsfront.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
www.basf.ua

Здоров'я та стійкість

Щоб знизити стомлюваність працівників, в підошві «Limitless» використана спеціальна піна, яка має унікальну пружність та амортизаційні властивості в п'яті та середній частині підошви взуття. А еластоланові деталі на зовнішній стороні підошви не дозволяють взуттю ковзати та захищають його від зносу.

Концепція «Limitless» створена хімічним концерном BASF в колаборації з консалтинговою фірмою по дизайну взуття [i-generator](#). [У липні 2019 BASF заявив про крупні інвестиції в дослідження та розробку взуття](#). У концерні впевнені, що їх матеріали можуть відкрити нові дизайнерські можливості та надихнути бренди захисного взуття на інноваційні продукти.

Про концерн BASF

BASF створює хімію з метою сталого майбутнього. У своїй діяльності ми поєднуємо економічні успіхи з дбайливим ставленням до навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Співробітники Групи BASF, загальна чисельність яких становить понад 122 тисячі осіб, вносять внесок в успішний розвиток бізнесу наших клієнтів в різних індустріях практично у всіх країнах світу. Структура нашого бізнесу включає шість основних сегментів: хімікати, матеріали, промислові рішення, технології для обробки поверхонь, харчування і догляд, рішення для сільського господарства. За підсумками 2018 року обсяг продажів BASF склав 63 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондовій біржі у Франкфурті (BAS) і у вигляді американської депозитарної розписки (BASFY) в США. Більш детальна інформація про концерн BASF представлена на сайті: www.basf.com.